FRANCISCO MÁRQUEZ ALVARADO

DISEÑADOR | ILUSTRADOR | INGENIERO EN TI

Mérida, Yuc. franchodg@gmail.com (+52) 921 333 9324

Diseñador e ilustrador con experiencia en conceptualización, identidad visual y producción audiovisual para marcas de los sectores inmobiliario, retail y fintech, así como para marcas independientes. Participo en la creación de campañas y contenido, cuidando la coherencia de la identidad visual y el tono de comunicación de cada marca.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Reday Marketing retail | Cofundador · Diseñador abril 2025 - presente

- Participo en la conceptualización y creación de campañas y contenido junto con el equipo.
- Desarrollo conceptos y propuestas visuales a partir del público, los objetivos y las necesidades de comunicación de cada marca.
- Cuido la identidad visual y el tono de comunicación en piezas gráficas y audiovisuales.
- Produzco contenido audiovisual desde la planeación y grabación hasta la edición y postproducción.
- Colaboro con los responsables de pauta y análisis de métricas para ajustar contenidos y materiales.

Simple | Creador Visual de Marca marzo 2025 - julio 2026

- Conceptualicé a Luca y desarrollé su personalidad, ilustraciones y universo gráfico para la aplicación y la comunicación de Simple.
- Participé en la estrategia de comunicación, el desarrollo de campañas y el diseño de presentaciones para pitches.
- Coordiné la integración de recursos gráficos con los equipos creativo y técnico.
- Dirigí la adaptación visual del personaje a animación 2D.
- Contribuí a la comunicación y las presentaciones de un proyecto ganador en hackathons internacionales de 2025, con participación en Crevolution y Ethereum México.

Grupo Sustenthabit | Content Manager febrero 2024 - agosto 2025

- Encabecé el desarrollo visual y el tono de comunicación de Cibelia durante su rebranding.
- Colaboré con el equipo interno de marketing en la estrategia de comunicación de los desarrollos inmobiliarios.
- Desarrollé contenido para redes sociales, brochures, fichas técnicas, mailing y materiales audiovisuales.
- Gestioné calendarios editoriales, copys y piezas gráficas en coordinación con los responsables de pauta y análisis de métricas.
- Planeé grabaciones mediante escaletas y guiones, y realicé producción y postproducción de video.

Freelance | Branding e Ilustración febrero 2022 - presente (Por proyecto)

- Desarrollo conceptos de marca a partir de sus objetivos, contexto y necesidades de comunicación.
- Diseño logotipos, paletas de color, sistemas tipográficos y personajes de marca.
- Creo ilustraciones y aplicaciones gráficas para medios impresos y digitales.
- Elaboro brandbooks y guías de uso para mantener la coherencia de la identidad.

Grupo Imsel | Diseñador 2018-2022

- Diseñé materiales para publicidad impresa, lonas, serigrafía y medios digitales.
- Preparé artes finales para imprenta y gran formato.
- Adapté diseños a distintos formatos y requerimientos de producción.
- Organicé archivos maestros para facilitar modificaciones y reimpresiones.

FORMACIÓN

Ingeniería en Tecnologías de la Información | Universidad Tecnológica del Sureste de Veracruz 2019-2022

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Academia Kreavix 2023

Taller Inmersión Creativa | Kreavix 2023

Diseño de Experiencia del Usuario de Google | Google-Coursera 2023

Fundamentos del marketing digital y comercio electrónico | Google-Coursera 2024

Formación integral en fotografía | FullFrame Academy 2025

Formación integral en producción de video | FullFrame Academy 2025

COMPETENCIAS

- Conceptualización creativa
- Branding e identidad visual
- Diseño gráfico e ilustración
- Diseño de personajes
- Trabajo colaborativo
- Participación en estrategias de comunicación y contenido
- Dirección visual y cuidado del tono de marca
- Producción y postproducción audiovisual
- Investigación de públicos y referentes
- Planeación y gestión de proyectos
- Uso de IA como apoyo en procesos creativos

SOFTWARE

Photoshop
Illustrator
InDesign
Lightroom
CapCut
Affinity
Premiere
After Effects
Canva